

Un proiect de cercetare inițiat și coordonat de:



Sondaj de opinie la nivel național realizat de  
INSCOP Research în parteneriat cu Verifield  
Perioada de culegere a datelor: 1 – 12 martie 2021  
Eșantion: 1100 respondenți. Eroare: 3%.  
Metoda de culegere: interviuri telefonice

G | M | F

Realizat cu susținerea:  
The German Marshall Fund  
of the United States

STRENGTHENING TRANSATLANTIC COOPERATION  
Black Sea Trust for Regional Cooperation



## Neîncrederea publică: Vest vs. Est, ascensiunea curentului naționalist în era dezinformării și fenomenului știrilor false

Capitolul 3: **Atitudinea față de companii străine, raportarea la Ungaria, atitudinea față de minorități, Spațiul Schengen**



## ”Neîncrederea publică: Vest vs. Est, ascensiunea curentului naționalist în era dezinformării și fenomenului știrilor false”

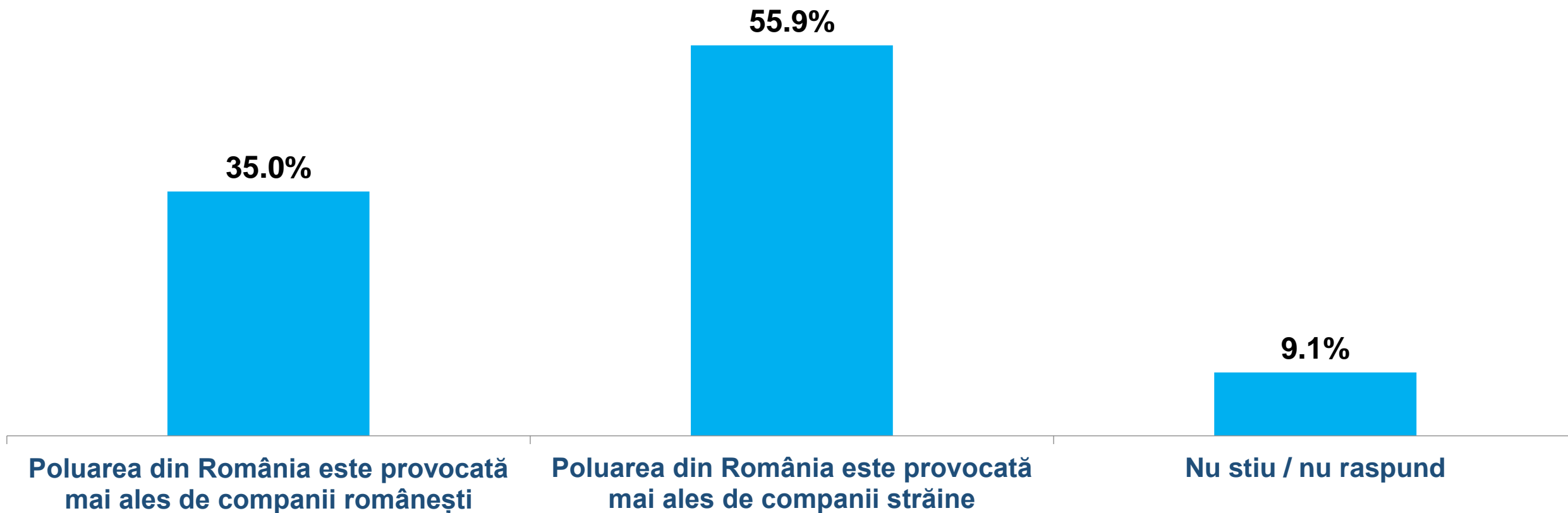
- Capitolul 1: (publicare – Luni, 22 martie): Vest vs. Est, percepția asupra UE, SUA, Rusia
- Capitolul 2: (publicate – Miercuri 24 martie): Încredere în țări, organizații, lideri ai altor țări
- **CAPITOLUL 3: (publicare – Luni, 29 martie): Atitudinea față de companii străine, raportarea la Ungaria, atitudinea față de minorități, Spațiul Schengen**
- Capitolul 4: (publicare – Miercuri 31 martie): Dezinformare, propagandă, știri false, încrederea în surse de informații

# Metodologie

- Sondajul de opinie ”**Neîncrederea publică: Vest vs. Est, ascensiunea curentului naționalist în era dezinformării și fenomenului știrilor false**” a fost realizat de INSCOP Research în parteneriat cu Verifield la comanda think-tank-ului STRATEGIC Thinking Group în cadrul unui proiect de cercetare sprijinit de The German Marshal Fund of the United States – și finanțat de Black Sea Trust for Regional Cooperation prin True Story Project.
- Datele au fost culese în perioada 1 -12 martie 2021
- Metoda de cercetare: interviu prin intermediul chestionarului
- Datele au fost culese prin metoda CATI (interviuri telefonice), volumul eșantionului multistadial stratificat fiind de 1100 de persoane, reprezentativ pe categoriile socio-demografice semnificative (sex, vârstă, ocupație) pentru populația neinstituționalizată a României, cu vârsta de 18 ani și peste.
- Eroarea maximă admisă a datelor este de  $\pm 2.95$  %, la un grad de încredere de 95%.

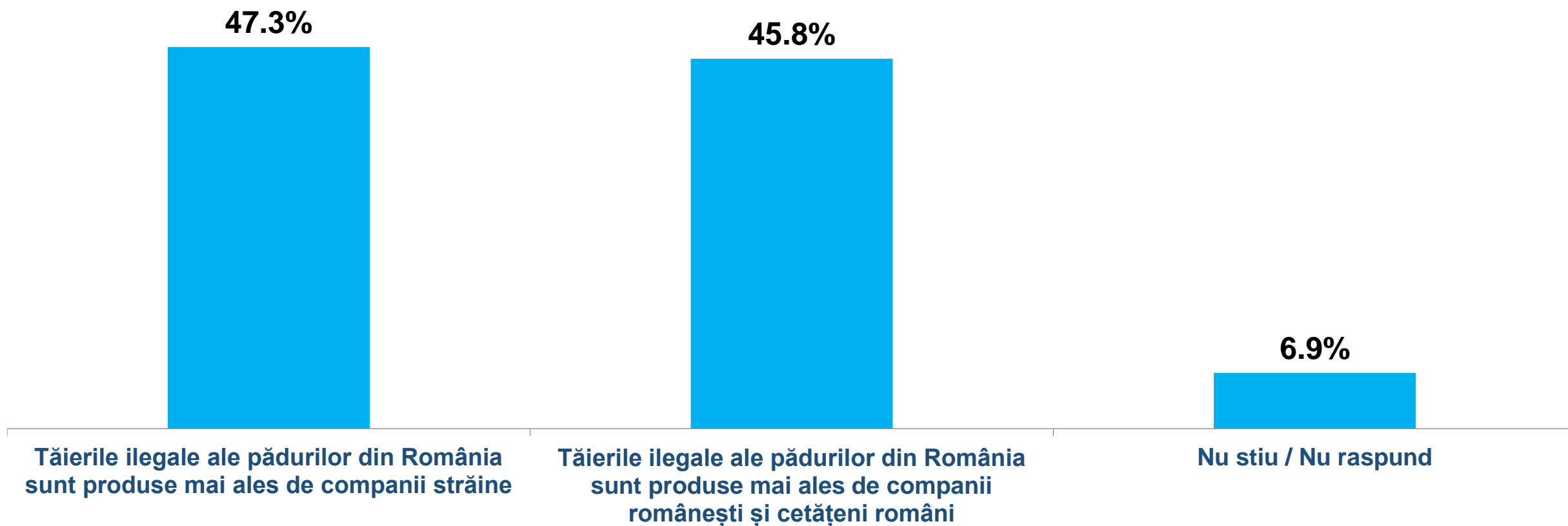
# Afirmații – poluarea, companii românești vs. străine

Vă voi citi câteva propoziții alternative. Vă rog să alegeți varianta care corespunde cel mai bine opiniei dvs... (*% total eșantion*)



# Afirmații – tăierile ilegale ale pădurilor

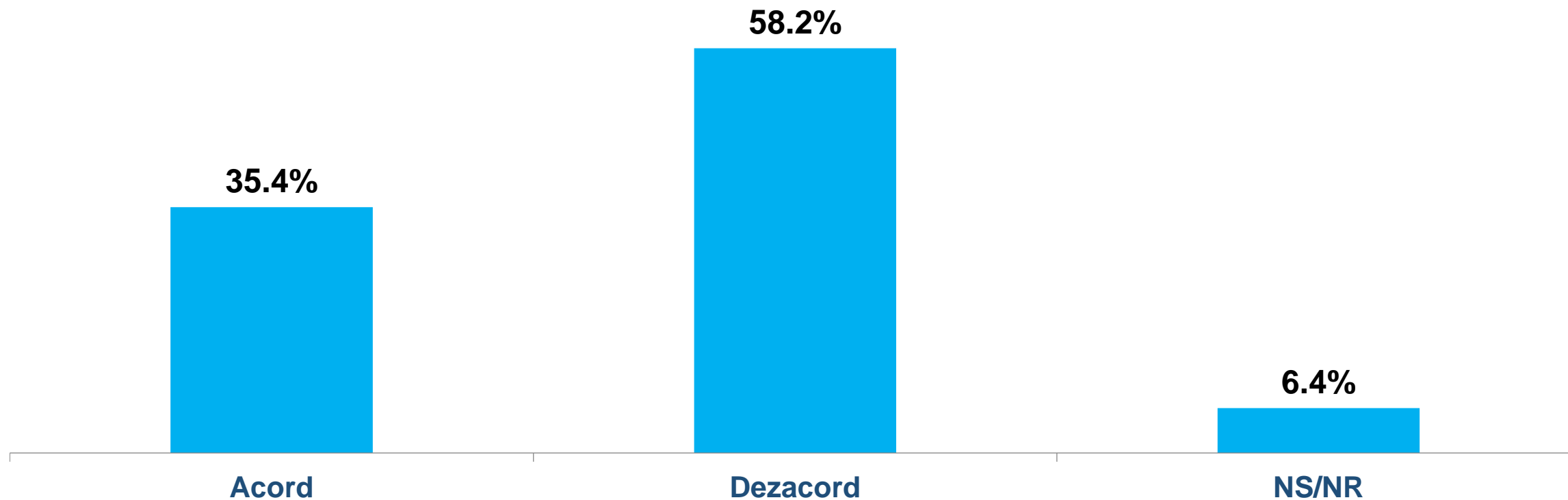
Vă voi citi câteva propoziții alternative. Vă rog să alegeți varianta care corespunde cel mai bine opiniei dvs... (*% total eșantion*)



# Acord afirmatii – blocajul construcției de autostrăzi

Vă rugăm să vă exprimați acordul sau dezacordul cu privire la următoarele afirmații: ... (% total eșantion)

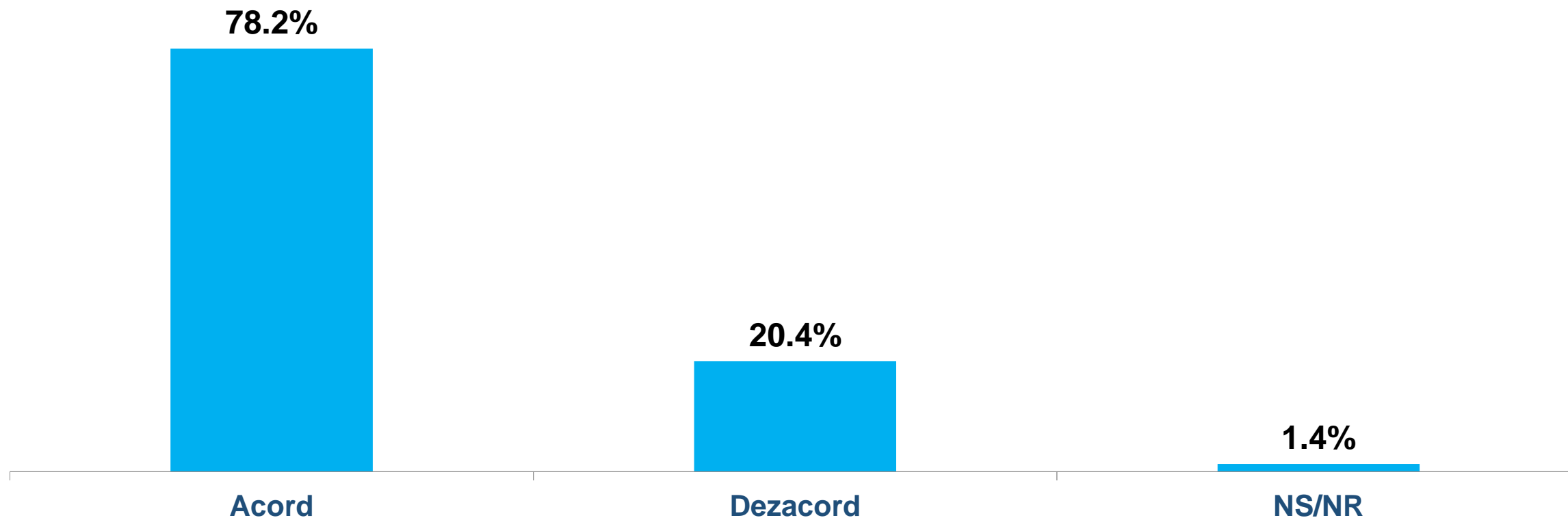
Construcția de autostrăzi în România este blocată de puteri străine care urmăresc să împiedice dezvoltarea țării



# Acord afirmatii – români, cetățeni europeni

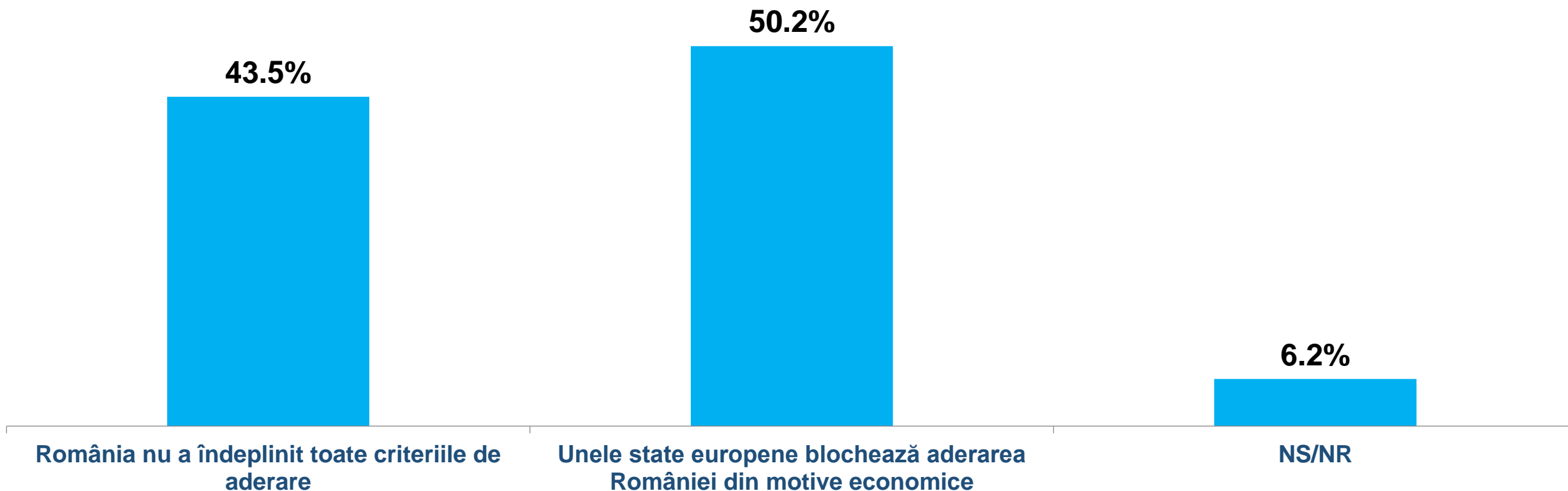
Vă rugăm să vă exprimați acordul sau dezacordul cu privire la următoarele afirmații: ... (% total eșantion)

Români sunt priviți ca fiind „cetățeni de mâna a doua” în Europa



# Admiterea României în spațiul Schengen

Din ce cauză credeți că România nu a fost încă admisă în spațiul Schengen, zona de liberă circulație din Uniunea Europeană, fără controale la frontiere, deși majoritatea statelor europene sunt de acord cu aderarea țării noastre?... (% total eșantion)

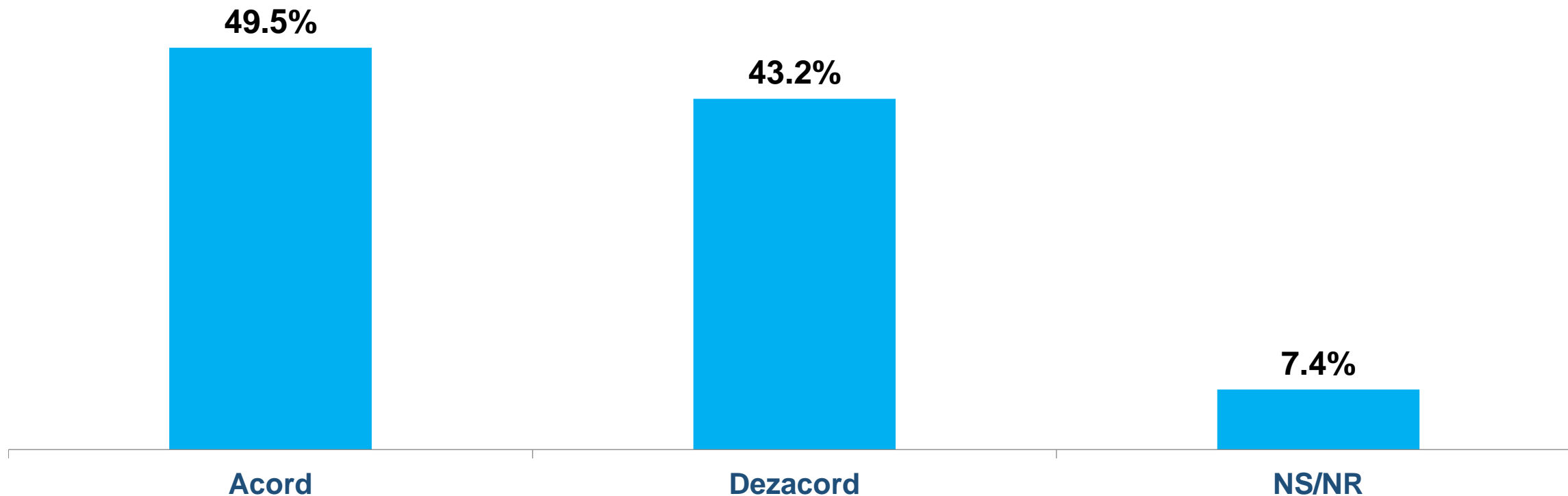




# Acord afirmatii – politica Ungariei față de Transilvania

Vă rugăm să vă exprimați acordul sau dezacordul cu privire la următoarele afirmații: ... (% total eșantion)

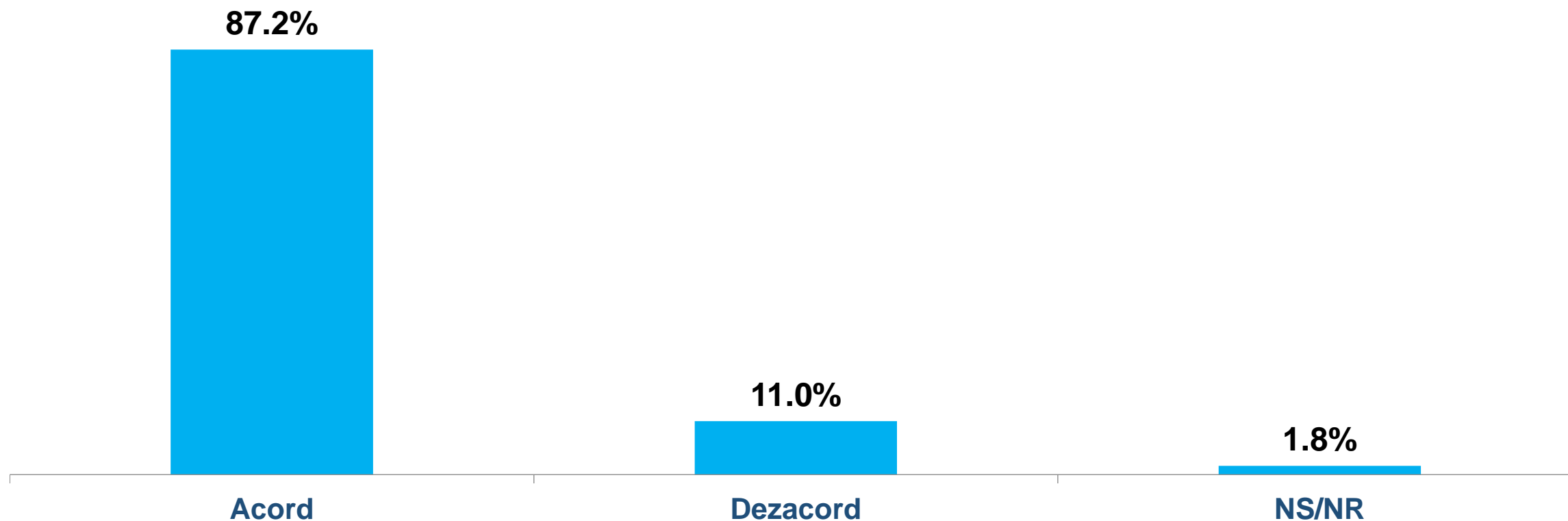
Ungaria urmărește să rupă Transilvania de România



# Acord afirmatii – protejarea minoritatilor etnice

Vă rugăm să vă exprimați acordul sau dezacordul cu privire la următoarele afirmații: ... (% total eșantion)

România trebuie să protejeze drepturile minorităților etnice de pe teritoriul său



# Structura esantion

## Sex X Age

M 18 - 29	10%
M 30 - 44	14%
M 45 - 59	12%
M 60 +	12%
F 18 - 29	9%
F 30 - 44	13%
F 45 - 59	13%
F 60 +	17%

## Educatie

Primare	13%
Medii	71%
Superioare	16%

## Ocupatie

1 Pasivi - Pensionari	30%
2 Pasivi - Casnice	15%
3 Pasivi - Someri	5%
4 Pasivi - Elevi / Studenti	6%
5 Activi - Agricultori	3%
6 Activi - Muncitori	20%
7 Activi - Gulere gri	7%
8 Activi - Gulere albe - fara functie de conducere	10%
9 Activi - Patroni / Management	5%

## Regiune

Nord - Est	17%
Sud - Est	13%
Sud - Muntenia	15%
Sud - Vest Oltenia	10%
Vest	9%
Nord - Vest	13%
Centru	12%
București - Ilfov	11%

## Tip localitate

Bucuresti	9%
Urban f. mare	10%
Urban mare	14%
Urban mediu	9%
Urban mic & f. mic	6%
Urban Cvasi-comune	7%
Rural mare	14%
Rural mediu	18%
Rural mic	12%

## Social Media

FB	65%
Instagram	27%
Tik Tok	16%
Nu are	35%

---

# Vă mulțumim!



**G | M | F** The German Marshall Fund  
of the United States  
**STRENGTHENING TRANSATLANTIC COOPERATION**  
Black Sea Trust for Regional Cooperation

