

**Propunere legislativă pentru completarea art. 29 din Legea nr.504/2002 a audiovizualului și pentru modificarea și completarea Legii nr.148/2000 privind publicitatea**

Nr Crt.	Text în vigoare	Propunerea inițială (L37/2023)	Amendament propus	Argumente
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
1.		<p><b>Art.I – După alin.(5) al art.29 din Legea nr. 504/2002 a audiovizualului, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.534 din 22 iulie 2002, cu modificările și completările ulterioare, se adaugă un nou alineat, alin. 5<sup>1</sup> cu următorul cuprins:</b></p> <p><b>(5<sup>1</sup>)</b> Orice formă de comunicare comercială audiovizuală pentru cazinouri, jocuri de noroc sau pariuri este interzisă.</p>	<p><b>Art.I – La articolul 29 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.534 din 22 iulie 2002, cu modificările și completările ulterioare, după alineatul (5) se introduc patru noi alineate, alin. (5<sup>1</sup>), (5<sup>2</sup>), (5<sup>3</sup>) și (5<sup>4</sup>), cu următorul cuprins:</b></p> <p><b>„(5<sup>1</sup>)Comunicarea comercială audiovizuală pentru activitățile de jocuri de noroc reglementate potrivit art. 10 alin (1) din Ordonanța de urgență nr. 77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc, este interzisă în intervalul orar 06:00 – 23:00.</b></p> <p><b>(5<sup>2</sup>) Se interzice orice formă de comunicare comercială</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eliminarea în totalitate a formelor de comunicare comercială audiovizuală pentru activitățile de jocuri de noroc, inclusiv pentru cele desfășurate de companiile licențiate potrivit legii române și supravegheate de autoritățile române ar avea un impact negativ semnificativ asupra eforturilor statului român de a asigura protecția jucătorilor români și de a crea un mediu sigur pentru desfășurarea acestor activități.</li> <li>• Având în vedere problema tot mai accentuată a dezvoltării dependenței de astfel de activități, limitarea stimulării la participare are ca scop principal diminuarea acestui fenomen considerat de psihologi și psihiatri dependentă severă și foarte periculoasă pentru sănătatea psihică.</li> </ul>

*audiovizuală pentru activitățile de jocuri de noroc, reglementate potrivit art. 10 alin (1) din Ordonanța de urgență nr. 77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc, desfășurate de operatori nelicențiați conform legii aplicabile.*

*(5<sup>3</sup>) Prin excepție de la prevederile alin. (5<sup>1</sup>), sunt permise inserturile grafice, respectiv reprezentarea, statică sau în mișcare, cu sau fără sunet, a mărcii, astfel cum aceasta este definită potrivit legii, a siglei sau a altui simbol prin care se identifică titularul mărcii, al siglei sau al simbolului ori imaginea unui produs reprezentativ al acestuia, dacă acestea sunt efectuate în timpul transmisiunilor sportive în direct. În orice situație, aceste inserturi grafice vor fi însoțite de mesajul „Joacă responsabil”.*

*(5<sup>4</sup>) Orice formă de comunicare comercială desfășurată în baza prevederilor alin (5<sup>1</sup>) și (5<sup>3</sup>) din prezentul articol se va desfășura*

- Așa cum reiese din Capitolul I, art. 1, pct. 15, prin comunicarea comercială audiovizuală se înțeleg imagini cu sau fără sunet care sunt destinate să promoveze, direct sau indirect, bunurile, serviciile sau imaginea unei persoane fizice sau juridice care desfășoară o activitate economică, aceste imagini însoțind sau fiind incluse într-un program sau într-un material video generat de utilizator în schimbul unei plăți sau al unei retribuiții similare unei plăți ori în scopul autopromovării; formele de comunicare comercială audiovizuală includ, printre altele, publicitatea radiodifuzată sau televizată, sponsorizarea, teleshoppingul și plasarea de produse
- Permitea activităților de promovare de către organizatorii licențiați, în condiții strict determinate, va asigura un grad ridicat de protecție a categoriilor vulnerabile și va crea premisele comunicării transparente a condițiilor în care activitatea se desfășoară, astfel încât alegerea consumatorului să se realizeze responsabil.

*cu respectarea prevederilor art. 13<sup>2</sup> din Legea nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare.”*

- Art. 109 din Codul audiovizualului prevede următoarele cu privire la modalitățile de difuzare a inserturilor:  
(1) Radiodifuzorii pot difuza în timpul transmisiei unei competiții sportive inserturi grafice, cu respectarea următoarelor condiții cumulative:  
a) insertul grafic se difuzează numai în momentul în care se înlocuiește un jucător sau când se modifică scorul;  
b) durata unui insert să nu depășească 10 secunde, iar durata totală de difuzare pe întreaga transmisie să nu depășească două minute;  
c) insertul grafic să fie plasat deasupra sau sub zona de difuzare a informației prevăzute la lit. a) și să nu depășească dimensiunile acesteia.  
(2) Dimensiunea casetei grafice a insertului grafic, gradul acesteia de transparență și zona în care aceasta se plasează pe ecran se vor alege astfel încât să nu se aducă atingere integrității sau valorii competiției sportive în care este plasată.

				<ul style="list-style-type: none"><li>• Pentru a asigura promovarea activității în mod responsabil, se va putea avea în vedere reglementarea suplimentară a activității prin modificări specifice aduse Legii 148/2000 privind publicitatea.</li><li>• Protecția consumatorilor este, de asemenea, asigurată prin faptul că, promovând activitățile desfășurate de organizatorii licențiați, materialele de promovare conținând obligatoriu numărul licenței și sigla Oficiului Național pentru Jocuri de Noroc, jucătorii vor putea face în mod facil distincția între activitățile ilegale și cele permise pe teritoriul României.</li><li>• Suplimentar, interzicerea promovării audiovizuale a activităților de jocuri de noroc va avea un impact negativ asupra veniturilor bugetare, fiind preconizată o scădere semnificativă a taxelor și impozitelor colectate la Bugetul de Stat în mod direct, de la organizatorii de jocuri de noroc și în mod indirect, fiind afectate deopotrivă veniturile companiilor care desfășoară activități conexe (companiile de publicitate, stații de televiziune etc) și, implicit, valoarea</li></ul>
--	--	--	--	---

				<p>taxelor și impozitelor achitate de acestea.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actele normative supuse modificării sau completării trebuie redactate în ordinea cronologică a adoptării acestora.</li> </ul>
		<p><b>ART. II - Legea 148/2000 privind publicitatea, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.359 din 02 august 2000, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează și va avea următorul cuprins:</b>  <b>1.La art. 6, după litera j) se introduce o nouă literă, lit. k), cu următorul cuprins:</b>  k)favorizează apariția și instalarea <b>adicțiilor</b> definite de Organizația Mondială a Sănătății;</p>	<p><b>ART. II - Legea 148/2000 privind publicitatea, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.359 din 02 august 2000, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează și va avea următorul cuprins:</b>  <b>1.La articolul 6, după litera j) se introduce o nouă literă, lit. k), cu următorul cuprins:</b>  k)favorizează apariția și instalarea <b>dependențelor</b> definite de Organizația Mondială a Sănătății;</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
2		<p><b>ART. II - Legea 148/2000 privind publicitatea, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.359 din 02 august 2000, cu modificările și completările ulterioare, se</b></p>	<p><b>ART. II - Legea 148/2000 privind publicitatea, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.359 din 02 august 2000, cu modificările și completările ulterioare, se</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interzicerea oricărei forme de publicitate vine în contradicție cu prevederile OUG 77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc, act normativ prin care statul român reglementează acest domeniu</li> </ul>

		<p><b>modifică și se completează și va avea următorul cuprins:</b>  .....  <b>2. După art. 14, se introduce un nou alineat, art. 14<sup>1</sup>, cu următorul cuprins:</b>  <b>14<sup>1</sup></b> - Se interzice orice formă de publicitate pentru cazinouri, jocuri de noroc sau pariuri.</p>	<p><b>modifică și se completează și va avea următorul cuprins:</b>  .....  <b>La art. II, pct. 2 se modifică și va avea următorul cuprins:</b>  <b>2. După articolul 13<sup>1</sup> se introduc un nou articol, art. 13<sup>2</sup>, cu următorul cuprins:</b>    <i>Art. 13<sup>2</sup>. - (1) Publicitatea pentru jocurile de noroc, reglementate potrivit art. 10 alin (1) din Ordonanța de urgență nr. 77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc, nu este permisă în condițiile în care:</i>    <i>a) nu este însoțită de mesajul „Joacă responsabil“ și nu menționează interdicția participării la jocurile de noroc a persoanelor sub 18 ani.</i>    <i>b) poate încuraja în mod direct sau indirect minorii și adolescenții să participe la jocuri de noroc.</i>    <i>(2) Difuzarea de publicitate la jocurile de noroc în programele</i></p>	<p>- monopol de stat, prin acordarea unor licențe de operare atât operatorilor de jocuri de noroc, cât și celor ce organizează activități conexe, inclusiv privind promovarea și publicitatea, activități desfășurate în baza unor licențe de operare, care aduc bani la stat. Interzicerea oricărei forme de publicitate ar lăsa fără obiect aceste licențe, văduvind bugetul de stat de aceste venituri și expunându-l la potențiale litigii din partea deținătorilor acestora.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Pentru atingerea dezideratelor de promovare a activității în mod responsabil și de asigurare pentru consumatori a premiselor unei alegeri educate, alternativa viabilă la interzicerea completă a publicității este reglementarea mai clară și mai strictă a publicității acestor activități, care să răspundă preocupărilor legitime ale legiuitorilor în direcția creșterii gradului de protejare al cetățenilor, inclusiv prin creșterea gradului de educare în spiritul jocului responsabil.</li> <li>● Comunicarea de marketing pentru jocurile de noroc trebuie să fie responsabilă din punct de vedere</li> </ul>
--	--	--	---	---

*audiovizuale se realizează conform prevederilor Legii nr. 504/2002 a audiovizualului, cu modificările și completările ulterioare.*

*(3) Formele de publicitate exterioară sunt permise dacă dimensiunile materialelor publicitare nu depășesc, în mod individual, pentru un material publicitar aferent unui singur operator de jocuri de noroc licențiat, o suprafață totală de 30 de metri pătrați. Se interzice promovarea de premii în bani sau bunuri materiale prin formele de publicitate exterioară.*

*(4) În sensul prezentei legi, prin forme de publicitate exterioară se înțeleg elementele de tipul panourilor publicitare sau structurilor publicitare care sunt amplasate în zone publice, inclusiv pe diverse construcții sau clădiri.*

*(5) Monitorizarea respectării prevederilor prezentului articol cade în sarcina Oficiului*

social, în special în ceea ce privește necesitatea de a proteja copiii, tinerii și alte persoane vulnerabile. Comunicările de marketing pentru jocuri de noroc nu trebuie să exploateze aspirații, credulitatea, lipsa de experiență sau de necunoaștere a copiilor, tinerilor sau a altor persoane vulnerabile

			<i>Național pentru Jocuri de Noroc.</i>	
	<p><b>Legea nr. 148/2000 în vigoare</b></p> <p><b>Art. 23. -</b></p> <p>(1) Constituie contravenții, dacă nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât, potrivit legii penale, să fie considerate infracțiuni, și se sancționează după cum urmează:</p> <p><b>a)</b> încălcarea prevederilor <a href="#">art. 15-17</a>, cu amendă de la 500 lei (RON) la 1.500 lei (RON); 01/07/2005 - litera a fost modificată prin <a href="#">Lege 348/2004</a></p> <p><b>b)</b> încălcarea prevederilor art. 6, 8, 9 și ale art. 10-14, cu amendă de la 1.500 lei (RON) la 4.000 lei (RON). 01/07/2005 - litera a fost modificată prin</p>	<p><b>3.La art.23, alin (I), după lit. b), se introduce o nouă literă, lit. c), cu următorul cuprins:</b></p> <p>c) încălcarea prevederilor art. 14<sup>1</sup>, cu amendă de la 10.000 lei la 50.000 lei.</p>	<p><b>3.La articolul 23 alineatul (I), după litera b) se introduce o nouă literă, lit. c), cu următorul cuprins:</b></p> <p><i>c) încălcarea prevederilor art. 13<sup>2</sup> cu amendă de la 10.000 lei la 50.000 lei.</i></p>	



<p>Lege 348/200427/07 /2008 - litera a fost <u>modificată</u> prin Lege <u>158/2008</u></p> <p>(2) Sancțiunile se pot aplica și persoanelor juridice.</p>			
<p><b>Legea nr. 148/2000 în vigoare</b></p> <p><b>Art. 24. -</b></p> <p>(1) Contravențiile prevăzute la <u>art. 23</u> se constată și se sancționează la sesizarea persoanelor prejudiciate ori a asociațiilor de consumatori sau din oficiu, de către:</p> <p><b>a)</b> reprezentanții împuterniciți ai Oficiului pentru Protecția Consumatorilor, în cazul încălcării prevederilor <u>art. 9</u> și ale art. 13 <u>lit. a)</u> și <u>b)</u>;</p> <p><b>b)</b> reprezentanții împuterniciți ai administrației publice locale, pentru încălcarea</p>		<p>La art. 24 alineatul (1), după litera e) se introduce o nouă literă, lit. f), cu următorul cuprins:</p> <p><i>f) reprezentanții împuterniciți ai Oficiului Național pentru Jocuri de Noroc, pentru încălcarea prevederilor art. 13<sup>2</sup>.</i></p>	

<p>prevederilor art. 6 <a href="#">lit. c), d), e), f), g) și i)</a>, ale art. 10 <a href="#">lit. c)</a>, ale <a href="#">art. 11</a>, ale art. 13 <a href="#">lit. f)</a> și ale <a href="#">art. 15</a>;</p> <p><b>c)</b> reprezentanții împuterniciți ai Oficiului Concurenței, pentru încălcarea prevederilor art. 8 <a href="#">lit. d), e), f), g), h) și i)</a>;</p> <p><b>d)</b> reprezentanții împuterniciți ai Ministerului Sănătății, pentru încălcarea prevederilor art. 13 <a href="#">lit. c), d), e) și f)</a> și ale <a href="#">art. 14, 16 și 17</a>;</p> <p><b>e)</b> reprezentanții împuterniciți ai Consiliului Național al Audiovizualului, pentru încălcarea prevederilor art. 10 <a href="#">lit. a)</a>.</p> <p><b>(2)</b> Organele abilitate să constate și să sancționeze contravențiile pot solicita organizațiilor profesionale cu rol de autoreglementare</p>			
--	--	--	--

	prevăzute la <a href="#">art. 21</a> formularea unui punct de vedere de specialitate.			
--	---	--	--	--

**Alina-Ștefania GORGHIU**

Președintă a.i. a Senatului

**Cătălin-Daniel FENECHIU**

Lider Grup PNL

**Cristian Augustin NICULESCU-**

**ȚĂGÂRLAȘ**

Președinte Comisia juridică, de numiri,  
disciplină, imunități și validări

**Viorel-Riceard BADEA**

Președinte Comisia pentru cultură și media