

Title

SOLICITARE DE PRESĂ ALEXANDRU COSTACHE, IULIE 2023

Cu o prezență de peste 27 de ani pe piața din România, Lagardère Travel Retail și-a exprimat public intenția de a continua investițiile în dezvoltarea serviciilor de retail și alimentație publică destinate călătorilor, inclusiv celor care tranzitează Aeroportul Internațional Henri Coandă București.

În acest sens, ne-am exprimat deschis și în mod repetat interesul de a participa la licitația pe care Compania Națională Aeroporturi București urmează să o organizeze ca urmare a expirării, la sfârșitul anului 2022, a contractelor de retail și alimentație publică și am pledat de-a lungul timpului pentru nevoia organizării unui proces de selecție transparent și competitiv.

Referitor la întrebările dumneavoastră, persoanele inculcate în investigația DNA, care, conform informațiilor publice disponibile, este în curs de desfășurare, poartă întreaga responsabilitate pentru afirmațiile cuprinse în declarațiile menționate, iar noi vom oferi întreg sprijinul nostru în cazul în care acesta ne va fi solicitat de către autorități.

Vă informăm de asemenea că Lagardère Travel Retail nu a avut și nu are în derulare contracte comerciale cu niciuna dintre cele două companii menționate în întrebările transmise de dumneavoastră.

Totodată, fiind vorba de o investigație în curs de desfășurare, ne rezervăm dreptul de a nu mai face alte declarații până la finalizarea ei.

Misiunea noastră este de a asigura servicii de înaltă calitate pentru călătorii din România, în special pentru cei care tranzitează Aeroportul Internațional Henri Coandă București, principala poartă de intrare în România. În calitate de filială locală a unui grup internațional prezent în peste 40 de țări, ne-am angajat să respectăm cele mai înalte standarde în lupta împotriva corupției, având o politică de toleranță zero față de aceasta, și să luptăm împotriva tuturor formelor de practici reprobabile. Suntem încrezători că reputația și valorile puternice de afaceri pe care le-am construit de-a lungul celor 27 de ani pe piața locală vor fi recunoscute în demersul nostru de a continua investițiile în România. Mai presus de toate, dorim să reconfirmăm disponibilitatea de a oferi autorităților orice informații necesare pentru buna desfășurare a anchetei și reiterarea poziției noastre pe piața internațională și locală.

Despre LAGARDÈRE TRAVEL RETAIL

Una dintre cele două divizii ale Grupului Lagardère, Lagardère Travel Retail este lider global în industria de retail destinat călătorilor, cu cea mai îndelungată experiență în satisfacerea nevoilor călătorilor și partenerilor, prin toate cele 3 linii de business: Travel Essentials, Duty Free & Fashion și Foodservice. Lagardère Travel Retail operează peste 5.000 de magazine în aeroporturi, gări și alte platforme, în 42 de țări, și a generat vânzări de 5,2 miliarde de euro în 2022 (gestionate 100%).

Prin echipele locale puternice și parteneriate creatoare de valoare, Lagardère Travel Retail dezvoltă experiențe de călătorie autentice și complete. Lagardère Travel Retail promovează sustenabilitatea în zona de Travel Retail printr-o strategie CSR dedicată, aliniată la Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale Națiunilor Unite.

www.lagardere-tr.com • @LagardereTR

În România, compania este prezentă de peste 27 de ani pe piața comerțului în zonele de tranzit urban (aeroporturi, gări, spitale, galerii comerciale și centre de afaceri), și operează o rețea de aproape 300 de magazine pentru segmentele News & Convenience, Travel Essentials, Gifts & Souvenirs și Foodservice, sub 7 branduri: Inmedio, Relay, 1Minute, HUB Convenience, So!Coffee, Natoo și Pizza La Mia Stazione.

Pentru mai multe detalii, puteți accesa <https://www.lagardere-tr.ro/ro/>