

## Brief influenceri / temă de interes public nr. 1

### Obiectiv

Promovare temei: **Siguranța cetățeanului și a comunității locale**

### Info

În mediul online se discută zilele acestea despre siguranța publică și siguranța în familie (ex: riscul drogurilor, violența în școli, violența domestică, accidente de mașini, hărțuirea sexuală, pornografia infantilă etc.)

Aceste subiecte sunt de interes general și ne dorim ca ele să fie promovate mai intens în următoarele zile în mediul online.

Ce trebuie să faci?

1. Fă un video de 30 de secunde de tip daily vlog, în care arăți comunității tale cât de importantă e siguranța cetățenilor
2. Încearcă să duci discuția într-o direcție pozitiv/neutră:

Te poți inspira din următoarele idei:

- Cât de important e **să combatem traficul și consumul de droguri, în special în școli;**
- Faptul că trebuie **să oprim fenomenul șoferilor aflați sub influența drogurilor;**
- Trebuie dezvoltată **capacitatea statului de a identifica mai bine pornografia infantilă online și de a opri abuzurile sexuale asupra minorilor**
- **Violența în școli trebuie combătută, copiii trebuie educați să spună dacă sunt victime ale violenței sau dacă văd acte de violență**
- **Să luăm atitudine față de cazurile de hărțuire sexuală în societate – în universități, instituții publice**

### Public țintă

- Predominant femei (60% femei, 40% bărbați)
- Focus pe persoane cu copii de vârstă școlară sau adolescenți (35 – 55 de ani)

- De promovat în special în mediul urban (peste 75% public urban)

### **Sfaturi pentru un conținut de impact:**

- Nu grăbi filmarea și nici nu o lălăi.
- Fii autentic, creează clipurile în stilul cu care i-ai obișnuit pe următorii tăi.
- Filmează-te folosind aplicația telefonului, nu direct din aplicația de social media. Calitatea clipului este puternic influențată de acest aspect.
- Filmează clipul la calitate bună. Clipul trebuie să fie focusat, nepixelat și fără blur.
- Asigură-te că te auzi și te vezi clar.
- Evită să adaugi foarte mult text pe clip
- Aducă hashtaguri potrivite (ex: **#fiiinformat #SpuneNUdrogurilor #FărăViolențăÎnȘcoli #SiguranțaTraficului #STOPabuzurilor #NuHărțuiriiSexuale**)