

Brief influenceri nr. 1

Obiectiv

Promovarea temei: **Pericolul propagandei rusești în Europa și în România**

Info

În ultimii doi ani de zile s-a discutat la TV și în mediul online despre propaganda rusă și efectele ei negative în țările democratice.

Această discuție a revenit în atenție odată cu referendumul pentru aderarea la Uniunea Europeană din Republica Moldova (care a avut loc pe 20 octombrie), dar și în contextul apropiatelor alegeri pentru funcția de președinte al Statelor Unite ale Americii.

Este vorba despre manipularea prin presă și prin rețele sociale, coordonată de diverse entități din Rusia sau legate de Rusia, prin care se prezintă informații false, distorsionate sau incomplete despre Uniunea Europeană, despre democrație, despre guverne și realități din diferite țări europene.

Ne dorim ca această dezbateră despre conștientizarea propagandei ruse, influența ei negativă și combaterea ei să continue în perioada următoare.

Ce trebuie să faci?

1. Fă un video de 30-50 de secunde de tip daily vlog, în care arăți comunității tale că trebuie să fie atentă la manipularea prin presă și prin rețele sociale, la promovarea mai directă sau mai fină a propagandei rusești în România.
2. Dă-le oamenilor exemple concrete despre ceea ce înseamnă propagandă rusă (ex: războiul din Ucraina e vina NATO, nu vina Rusiei; Rusia vrea pacea și aduce bunăstarea; în Europa nu există democrație; românii nu au niciun beneficiu în urma integrării europene; România urmărește să ocupe militar Republica Moldova)
3. Vorbește despre nevoia ca oamenii să se informeze din mai multe surse, să nu ia de bun tot ceea ce văd sau citesc pe internet, mai ales în această perioadă.
4. Te poți inspira și din următoarele idei:
 - Propaganda rusă este concentrată în special în perioadele electorale și urmărește să trezească neîncrederea cetățenilor în alegeri și în democrație

- România este în această perioadă o țintă a propagandei ruse, pentru că pe 24 noiembrie și 1 decembrie vor avea loc alegeri prezidențiale și parlamentare
- Propaganda rusă nu are neapărat scopul de a promova Rusia (deși uneori poate face și acest lucru), ci în special de a prezenta o imagine negativă despre Uniunea Europeană și SUA
- Firme specializate, precum și anumiți politicieni din diferite țări (inclusiv România) primesc sprijin din partea Rusiei, în diverse forme, pentru a promova mesaje anti-europene sau anti-NATO.

Public țintă

- Oamenii de 25-45 de ani, toate nivelurile de educație și toate mediile de rezidență, dar în special din mediul urban mic și mediu (orașe sub 100.000 locuitori)
- Predominant public masculin (75% bărbați, 25% femei)

Sfaturi pentru un conținut de impact:

- Nu grăbi filmarea și nici nu o lălăi.
- Fii autentic, creează clipurile în stilul cu care i-ai obișnuit pe următorii tăi.
- Filmează-te folosind aplicația telefonului, nu direct din aplicația de social media. Calitatea clipului este puternic influențată de acest aspect.
- Filmează clipul la calitate bună. Clipul trebuie să fie focusat, nepixelat și fără blur.
- Asigură-te că te auzi și te vezi clar.
- Evită să adaugi foarte mult text pe clip
- Adaugă hashtaguri potrivite (ex: **#FaraPropagandaRusa** **#STOPdezinformare** **#NarativeleKremlinului** **#ManipularileMoscovei** **#NuTroliiRusiei**)