

## Brief influenceri nr. 2

### Obiectiv

Promovarea temei: **Pericolul extremismului în Europa și în România.**

### Info

În ultimii ani s-a discutat despre ascensiunea extremismului în Europa.

Această ascensiune este un lucru real, dovadă fiind alegerile europarlamentare care au avut loc în acest an, în luna iunie, în toată Uniunea Europeană și unde partide radicale, extremiste, anti-europene au obținut mai multe voturi și mai mulți europarlamentari decât în urmă cu 5 ani.

De asemenea, și în alegerile naționale din diferite state europene au câștigat sau au obținut scoruri foarte bune diferite partide extremiste, radicale (cel mai recent exemplu e Austria).

Și în România s-a discutat despre ascensiunea mișcărilor extremiste, anti-europene.

Ne dorim ca aceste subiecte să fie reamintite în perioada următoare, iar oamenii să fie avertizați în legătură cu pericolul extremismului.

### Ce trebuie să faci?

1. Fă un video de 30-50 de secunde de tip daily vlog, în care vorbești comunității tale despre pericolul extremismului în Europa și în România.
2. Precizează principalele caracteristici ale extremismului (ex: un limbaj agresiv; crearea de evenimente publice precum mitinguri și marșuri în care au loc violențe fizice cu forțele de ordine; disprețul față de legi și norme; soluții demagogice, mincinoase la probleme sociale complicate)
3. Spune comunității tale care sunt riscurile creșterii extremismului – de pildă o atmosferă socială tensionată, învrăjbirea oamenilor, probleme economice generate de neîncrederea antreprenorilor, slăbirea legăturilor cu Uniunea Europeană și riscul de a pierde bani europeni pentru dezvoltarea comunităților locale
4. Te poți inspira și din următoarele idei:
  - Extremiștii introduc violența în societate, generează frică și neîncredere între oameni
  - Extremiștii prezintă soluții simple, dar înșelătoare despre diferite probleme. Ei de fapt nu vor să rezolve nimic, ci doar să facă scandal

- Extremismul în țările Uniunii Europene este alimentat de multe ori din Rusia. Rusia consideră în interesul ei să creeze nemulțumiri sociale în Europa, în special în preajma alegerilor, pentru a promova forțele anti-europene

#### Public țintă

- Cetățenii cu vârste între 40 și 60 de ani, cu educație medie și peste medie, în special din mediul urban
- Public predominant feminin (60% femei, 40% bărbați)

#### **Sfaturi pentru un conținut de impact:**

- Nu grăbi filmarea și nici nu o lălăi.
- Fii autentic, creează clipurile în stilul cu care i-ai obișnuit pe urmăritorii tăi.
- Filmează-te folosind aplicația telefonului, nu direct din aplicația de social media. Calitatea clipului este puternic influențată de acest aspect.
- Filmează clipul la calitate bună. Clipul trebuie să fie focusat, nepixelat și fără blur.
- Asigură-te că te auzi și te vezi clar.
- Evită să adaugi foarte mult text pe clip
- Adaugă hashtaguri potrivite (ex: **#FaraExtremism** **#STOPscandal** **#FaraViolenta** **#FaraExtremistiInRomania**)